



Una splendida immagine storica del "GRUPPO VERONI"

Veroni compie 100 anni e inaugura il 2025 come Official Italian Charcuterie Sponsor a Indian Wells

Dall'Emilia-Romagna ai grandi match internazionali: celebriamo a un secolo di eccellenza portando il gusto autentico dei nostri salumi al BNP Paribas Open, il prestigioso torneo ATP Masters 1000 e WTA 1000

DI JULIA MILLER

Correggio (RE). Dalla Food Valley italiana alla Coachella Valley californiana. Celebriamo un secolo di passione, tradizione e innovazione, confermandoci per il terzo anno consecutivo sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells, il prestigioso torneo ATP Masters 1000 e WTA 1000. Il 2025 segna così un traguardo importante che unisce l'eccellenza gastronomica dei salumi Veroni, oggi apprezzati in tutto il mondo per la loro qualità e varietà, al grande tennis internazionale.

"Il 2025 sarà un anno di grandi celebrazioni ed eventi. Questo importante traguardo ci fa comprendere

quanta strada abbiamo percorso: 100 anni fa Veroni era una piccola bottega aperta da 5 fratelli che ambivano a produrre i migliori salumi in commercio. Nel 2025 la nostra missione non è cambiata: siamo un grande gruppo che realizza prodotti di alta qualità per tutti i mercati del mondo," afferma Emanuela Bigi, Marketing Manager dal "GRUPPO VERONI"

"La scelta di vivere e sponsorizzare il grande tennis testimonia il nostro impegno nel legarci a eventi che diano risalto all'eccellenza della tradizione italiana a livello internazionale, con l'obiettivo di offrire agli appassionati sportivi e food lover un'esperienza che racchiuda tutto il valore della nostra storia: innovazione, artigianalità e passione". Dal cuore dell'Emilia-Romagna alle tavole degli americani.

Nati nel 1925 a Correggio, territorio della grande tradizione italiana della salumeria, oggi siamo il brand di salumi italiani numero uno negli Stati Uniti, presente nelle più importanti catene di distribuzione a livello na-



Il prestigioso Torneo di Tennis ATP MASTERS 1000 a INDIAN WELLS (cittadina della California USA), sponsorizzato dal "GRUPPO VERONI"

zionale.

Dal 2016, portiamo oltreoceano l'autenticità dei nostri salumi, realizzati esclusivamente in Italia. Una volta negli Stati Uniti, i prodotti vengono affettati e confezionati nello stabilimento Veroni in New Jersey, per garantire freschezza, qualità e il massimo della sicurezza alimentare. Continuiamo a innovare, investendo in progetti di ricerca e sviluppo per anticipare i nuovi trend di consumo e rispondere alle esigenze di un mercato sempre più globale. Qualità, attenzione verso l'ambiente e un'offerta sempre più diversificata guidano la nostra strategia. Con una



Emanuela Bigi, Marketing Manager del "GRUPPO VERONI"



Prodotti Snack "GRUPPO VERONI"



"GRUPPO VERONI"; Stabilimento di produzione a Gazzata, San Martino in Rio Reggio Emilia

crescita del 25% nel mercato statunitense negli ultimi 5 anni e un fatturato consolidato di 190 milioni di euro nel 2024, registriamo risultati positivi anche in Italia e in Europa, con un incremento del 4% nell'ultimo anno.

Un percorso che riflette i valori dello sport ad alte prestazioni come dedizione, professionalità e miglioramento continuo, che ogni anno torniamo a sostenere sponsorizzando gli even-



Altra splendida immagine storica del "GRUPPO VERONI"; davanti al piazzale della sede di Correggio (RE), dirigenti e titolari insieme alla bellezza originale dei mezzi di trasporto per la distribuzione dei salumi. Una rarità da Museo delle Stelle

ti del grande tennis.

L'Indian Wells Tennis Garden ha accolto i migliori talenti del circuito e i loro tifosi, regalando un'esperienza che ha esaltato il connubio tra sport ed esperienza culinaria.

La sponsorship consolida la nostra presenza negli Stati Uniti e segna l'inizio di una stagione tennistica da protagonisti, che ci vedrà impegnati anche agli Internazionali BNL d'Italia a Roma (29 aprile – 18 maggio), al Cincinnati Open (5-18 agosto) in qualità di sponsor e, a settembre per la prima volta agli US Open (24 agosto – 7 settembre), dove accoglieremo gli ospiti in una suite esclusiva.

VERONI LOUNGE: UN ANGOLO D'ITALIA A INDIAN WELLS

Al centro della scena, l'aperitivo. Un rituale che è più di una semplice pausa: è stile, convivialità, il gusto autentico di un'esperienza tutta italiana, che dal 2016 portiamo al pubblico americano, cavalcando il trend degli charcuterie board, i taglieri creativi che agli americani amano riprodurre in mille versioni. Anche quest'anno, gli ospiti del BNP Paribas Open hanno degustato nella rinnovata – e ampliata – Veroni Lounge, completamente brandizzata con il visual e il design della campagna di urban advertisign "La Sostanza dell'Aperitivo".

Uno spazio esclusivo che ha offerto un'esperienza premium, con degustazioni di salumi selezionati abbinati all'iconico Spritz italiano, a una lista di etichette di vino selezionate e ai soft drink.

Grande novità del 2025, un'area gaming interattiva con Nintendo Switch ha permesso agli ospiti di sfidarsi in un match di tennis virtuale, per un'esperienza ancora più coinvolgente.

La lounge brandizzata è stato il luogo perfetto per una pausa di gusto, con due schermi per seguire le partite in diretta e un'ampia selezione di prodotti Veroni.



"GRUPPO VERONI": Stabilimento di produzione a Logan, città degli Stati Uniti e capoluogo della Contea di Cache Utah

Il logo Veroni è stato protagonista in tutto l'Indian Wells Tennis Garden, con una presenza strategica negli stadi 1, 2, 3 e 4 e spot promozionali trasmessi sugli schermi dei due stadi principali (1 e 2). La sponsorship ha garantito inoltre una visibilità televisiva di rilievo grazie alla collaborazione con Tennis Channel, canale ufficiale del torneo. ■

GRUPPO VERONI

Storico produttore di salumi di alta qualità, Veroni nasce nel 1925 su iniziativa di cinque fratelli – Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo – titolari di un piccolo alimentari a Correggio, in provincia di Reggio Emilia. Da un piccolo salumificio locale, Veroni è diventata oggi una realtà moderna e tecnologicamente avanzata ma che tramanda di generazione in generazione l'arte dei salumi, custodendo i valori della tradizione, dell'artigianalità e delle ricette di una volta. Oltre allo stabilimento di Correggio, tutt'ora sede dell'azienda, Veroni ha altri cinque stabilimenti di produzione in Emilia-Romagna e, dal 2016, un impianto di affettamento negli Stati Uniti.